

MUJER

LATINOAMERICANA

H O Y

Nº 8

Año 2

Mayo / Junio / Julio de 1993

Editorial

DE CARA A CENTROAMERICA

En la reunión de Consejo Colegiado del SERPAJ - América Latina quedó muy evidenciado el nivel de trabajo con la mujer que desarrollan los tres secretariados de la región: México, Nicaragua y Panamá y que también inicia el grupo Pro-SERPAJ de Costa Rica. Esta línea de trabajo con especial énfasis en la mujer dejó ver además que la realidad de la mujer en la región requiere de un tratamiento de carácter preferencial. Y no sólo eso, sino que se siente que desde el SERPAJ se debe dar algún tipo de respuesta a esta problemática. Que no podemos dejar a un lado esta temática.

Es claro, además, la presencia de la mujer en todos los espacios, en la región centroamericana, a nivel de las luchas, los procesos educativos y organizativos de los diversos sectores, como también en los intentos de

búsqueda de alternativas para la solución y satisfacción de las necesidades básicas de la población. Esta presencia de la mujer es notoria en los diversos espacios

El SERPAJ se encuentra apoyando a las mujeres, como iglesias, cooperativas, comunidades campesinas e indígenas y otros.

Es en función de esta realidad que el *Boletín Mujer*



Latinoamericana Hoy a partir de esta edición estará referido a la región centroamericana desde la experiencia de SERPAJ

en esta área. Por ello su divulgación será de especial circulación en esta región. Queremos así reconocer la labor que estos tres secretariados han venido realizando en torno a la problemática de la mujer y también fortalecer por este medio esta iniciativa que se ha convertido en una línea de trabajo común en la región y que continúa y que contribuye a dar un carácter de unidad a sus tres secretariados. Así mismo, esperamos fortalecer más este trabajo con el intercambio que pretendemos iniciar con estos grupos e instituciones de la

CONTENIDO

► EDITORIAL: De Cara a Centroamérica

► MEXICO: El rol de la mujer en el desarrollo

► NICARAGUA: La mujer y el desarrollo

► PANAMA: La mujer y el desarrollo

► COSTA RICA: La mujer y el desarrollo

► ARTICULO: La mujer y el desarrollo

► ARTICULO: La mujer y el desarrollo

► ARTICULO: La mujer y el desarrollo

► ARTICULO: La mujer y el desarrollo

► ARTICULO: La mujer y el desarrollo

► ARTICULO: La mujer y el desarrollo

MUJERES DE LAS AMERICAS

Por: **SERPAJ - México**

A continuación presentamos las conclusiones del "Encuentro de Las Américas" realizado en la Ciudad de México del 18 al 26 de julio de 1992. Este evento fue convocado por el Movimiento Internacional de Mujeres del GRIAL y al mismo asistieron mujeres del continente americano de diversas etnias.

UN PUNTO DE PARTIDA

Durante el Encuentro, la mujeres del continente americano tuvieron como eje central de todos sus análisis la lucha por la tierra, considerado éste como "el principio original de dominación de los pueblos y naciones en todo el territorio de las Américas."

Los temas de estudio durante el encuentro fueron los siguientes:

RACISMO

Especial énfasis mereció en esta temática el fenómeno de la dominación e imposición de la "cultura blanca" sobre el resto de las culturas de América. Este presupone: "la existencia de una cultura buena que denota desarrollo pero en la medida que desaparezan las demás (negras, indias, etc.), la imposición de condiciones infra-humanas que niegan el derecho a la vida de las demás razas, y promoción de ideas racistas que obligan al resto de las culturas a disfrazar sus orígenes.

Ante tal situación las mujeres se proponen "impulsar acciones que generen toma de conciencia en la población en torno a sus orígenes étnicos, promover el conocimiento de nuestra cultura e historia, abordar el fenómeno de la raza y la cultura como categorías inseparables, destacar la opresión genérica haciendo énfasis en la especificidad de la opresión de la mujer" entre otros.

ESPIRITUALIDAD

Se habló aquí sobre "la necesidad de profundizar en la espiritualidad y de intentar descubrir los elementos que conforman la espiritualidad femenina;

concluyendo además que ésta se manifiesta dentro o fuera del espacio de la iglesia".

Entre las características que deberían definir una espiritualidad femenina se habló de "una relación más estrecha entre espiritualidad y sexualidad en las mujeres. La maternidad y su analogía entre las mujeres y la madre tierra que nos une, tomar conciencia de los ciclos de la vida de la mujer (niñez, adolescencia, adultez, vejez y los fenómenos que se producen en ellos: menstruación, embarazo, parto, menopausia, postmenopausia) y la fuerza que cada uno de ellos involucra".

Otro tópico abordado fue el relacionado con la Biblia y la Política del poder, puntualizándose que "es necesario buscar a la mujer en la Biblia, a la luz de los ojos del entendimiento femenino. Mujeres como Eva, Miriam, Rut, Deborah, Ester, María, María Magdalena. Todas ellas quienes tienen palabras para las mujeres por lo cual se ve la necesidad de adentrarnos en sus vidas.

SALUD

Este tema fue abordado con bastante interés en la medida que es considerado como un tema importante desde el punto de vista estratégico-

político para las mujeres.

El análisis se centró en la relación mujer - salud en la medida que "hasta el momento las mujeres han sido definidas a partir de su capacidad reproductiva, y esta definición unidireccional, no ha permitido que seamos visualizadas como seres integrales." Se señala también como impedimento para abordar el tema salud de la mujer el hecho de que "el proceso de apropiación del cuerpo de las mujeres por parte del sistema convirtiéndolo en territorio de dominio y control, ha generado la enajenación sobre nuestros cuerpos y nuestras vidas. Por lo tanto, nuestro desarrollo humano y nuestra salud se han visto seriamente afectadas." Se observó además que hasta el momento se ha limitado el concepto de salud a lo relacionado con servicios. Esto niega otras posibilidades de definir calidad de vida.

Ante esto las mujeres proponen; recuperar a las mujeres como seres integrales, afrontar los sesgos sexistas, racistas y clasistas en las políticas de salud que atentan contra el desarrollo humano de las mujeres, promover la búsqueda de métodos alternativos para resolver los problemas de salud, entre otros.



Nos Invaden Las Telenovelas

En nuestro país en verdad vivimos una ola de invasión de telenovelas o miniseries como se ha pretendido llamar en algunos medios televisivos. Este no es un asunto de

tiempo al tiempo atrás.

trata tampoco de ir en contra de los géneros literarios de mayor calidad, sino del tipo de novelas que se han venido tradicionalmente emitiendo en este sentido que deseamos hacer algunos señalamientos en este caso de Panamá.

Actualmente existen cinco (5) canales de televisión en Panamá: Canal 2, Canal 4, Canal 5, Canal 11 y Canal 13. De estos los de mayor audiencia, según demuestran las encuestas, son el 2, 4 y 13. Ello se debe también a la cobertura de carácter nacional que tienen estos medios, en relación con los canales 5 y 11).

Siendo en cuenta este antecedente tenemos que los tres canales de mayor audiencia son los que dedican gran parte de su tiempo a las famosas telenovelas. Veamos los datos:

El Canal 2 tiene una programación diaria de 18 horas y 30 minutos en total. De este tiempo con 30 minutos es de espacio a las novelas, es decir el 28% de la programación diaria.

En el caso de Canal 4 tenemos que de un total de 18 horas, el 22% está dedicado a la transmisión de novelas, o sea

El Canal 13 tiene una programación diaria de 18 horas y 30 minutos, de las cuales 6 horas y el 32% de su tiempo transmite

En el nivel global podemos señalar que en los tres canales de televisión que emiten por espacio de 51 horas al día el 28% de este tiempo se le dedica a las novelas. Esto quiere decir que el tiempo que le dedica la teleaudiencia panameña



tiene acceso a 72 horas con 50 minutos de programación de novelas.

Más allá de estos aspectos que nos preocupan, si bien es preciso señalar que de lo que se trata es de analizar los contenidos de estas telenovelas y el mensaje que traen a la población panameña en general, dado que no son exclusivamente las mujeres las que dedican su tiempo a ello. En estos momentos la variedad de novelas que se transmiten alcanzan o superan a los diferentes sectores de la población: mujeres, adolescentes, hombres, y niños. En el caso de la población masculina vale la pena mencionar la popularidad que tuvo en su momento "Doña Bella".

En los últimos tiempos se ha puesto muy de moda el género para la niñez, como por ejemplo: "Carrusel" y "El Abuelo y Yo" (ambas transmitidas en horarios matutinos y vespertinos diariamente por el Canal 13).

Si hablamos de la juventud nos encontramos que "Mágica Juventud" (Canal 2) y "Amor de Papel" (Canal 4) están dirigidos a llenar el espacio para este sector importante de la población.

Si nos detenemos a revisar los títulos de las novelas que se transmiten nos encontramos con que estos están destinados a resaltar los aspectos negativos de la mujer, en la medida que promueven anti-valores de la mujer. Tal es el caso de "Mala Mujer" y "La Traidora" (Canal 2) y "Cara Sucia" (Canal 4). Por otro lado estas telenovelas presentan una imagen totalmente distorsionada de la realidad de la mujer panameña, pues las protagonistas son siempre mujeres rubias, esbeltas siempre de moda, etc., imagen que no responde en ningún momento a la mujer del barrio, del campo, etc.

Además reducen el papel de la mujer en la sociedad, puesto que en las telenovelas ella aparece como una mujer que se dedica a amar al hombre, a entregarse y tener hijos para ese hombre. No tiene otro motivo de existencia. En todas además, se le enseña a la mujer a casarse con un hombre rico como medio único para alcanzar prestigio, éxito y reconocimiento en la sociedad. Es decir que ella será una persona importante en la medida de su relación con un hombre (esposo, amante), pero nunca por su capacidad e inteligencia.

Los contenidos de las telenovelas que

hoy, sino de mucho tiempo atrás.

No se trata de uno de los géneros literarios de mayor calidad, sino del tipo de novelas que se han venido tradicionalmente emitiendo en este sentido que deseamos hacer algunos señalamientos en este caso de Panamá.

Actualmente existen cinco (5) canales de televisión en Panamá: Canal 2, Canal 4, Canal 5, Canal 11 y Canal 13. De estos los de mayor audiencia, según demuestran las encuestas, son el 2, 4 y 13. Ello se debe también a la cobertura de carácter nacional que tienen estos medios, en relación con los canales 5 y 11).

Siendo en cuenta este antecedente tenemos que los tres canales de mayor audiencia son los que dedican gran parte de su tiempo a las famosas telenovelas. Veamos los datos:

El Canal 2 tiene una programación diaria de 18 horas y 30 minutos en total. De este tiempo con 30 minutos es de espacio a las novelas, es decir el 28% de la programación diaria.

En el caso de Canal 4 tenemos que de un total de 18 horas, el 22% está dedicado a la transmisión de novelas, o sea

El Canal 13 tiene una programación diaria de 18 horas y 30 minutos, de las cuales 6 horas y el 32% de su tiempo transmite

En el nivel global podemos señalar que en los tres canales de televisión que emiten por espacio de 51 horas al día el 28% de este tiempo se le dedica a las novelas. Esto quiere decir que el tiempo que le dedica la teleaudiencia panameña

se presentan a diario, siempre son los mismos: la pobre, analfabeta, inculta, sucia etc., que se casa con un multimillonario y se convierte en "dama de sociedad" La sufrida, la llorona, la sacrificada, la buena madre y esposa consagrada a su marido. El, siempre el inteligente, educado, culto, el elegante, bello, etc., por el cual todas se pelean hasta llegar a matar. Y cuando una persona (hombre o mujer) estorban o "impiden un amor sublime" la única alternativa es eliminarlo, o sea matarlo y éste se ve como un método válido para resolver el problema, y hasta el punto que sus seguidores se alegran cuando ocurre el hecho.

Así mismo, se continúan reproduciendo los roles que se le asignan a la mujer en la sociedad, de una manera totalmente negativa por cuanto ella se presenta a sí misma como tonta, como objeto sexual, como algo que vende y en realidad vende mucho porque se ha adormecido la conciencia de tanta gente hasta el punto que no llega a ver este tipo de fenómeno que nos presentan las telenovelas, sino que se mantienen pegados al televisor a un alto porcentaje de la población panameña. Desde luego que el papel que juegan las telenovelas a nivel de su contribución a desvincular a la población de sus problemas socio - políticos y culturales merece especial mención aquí, sin embargo no podríamos profundizar en él ahora. Pero si debemos decir que este es uno de los objetivos primordiales de estos aparatos de poder en nuestra sociedad, como lo son los medios de comunicación. Y en el caso de Panamá están cumpliendo bien su papel las televisoras.

Nicolasa Terreros
SERPAJ - Panamá

NUEVA PUBLICACION

DIAGNOSTICO DEL TRABAJO CON MUJERES EN CENTROAMERICA



- SERPAJ - Panamá
- SERPAJ - Nicaragua
- SERPAJ - México

SERVICIO PAZ Y JUSTICIA
PANAMA, 1993.



es una publicación del
SERPAJ - AL
Programa Mujer
Editado en
SERPAJ - Panamá
Apdo. 872518
Zona 7, Panamá.

MUJER LATINOAMERICANA HOY

Equipo Responsable
Nelsa Curbelo
Coordinadora General
SERPAJ-AL

Nicolasa Terreros (Panamá)
Pilar Ruíz (Argentina)
Blanca Yañez (Chile)
Janín Espinosa (Ecuador)
Rose Batista (Brasil)

Suscripción Anual: América Latina \$ 8.00
Otros países \$ 10.00